

Tentti 10.10.2006

1. Oheisessa case -tapauksessa tarkastellaan Skandinavian eristyslasitoimialaan (the MGU industry) 1970- ja 1970-luvuilla (sivut 2-5). Eristyslasitoimiala oli sidoksissa sen lähellä oleviin toimialoihin. Tarkastele MGU-alan ja sen lähellä olevien toimialojen yritysten toimintaa. Kuvaile yritysten toimintaa kurssiaineistossa (artikkelit, luentomoniste ja luennot) olevilla käsitteillä. Mitä toimialalle tapahtui? Mitkä olivat mahdollisen muutokseen vaikuttavat toimialan sisäiset / ulkoiset tekijät. Analysoi kyseisiä tekijöitä ja niiden vaikutuksia toimialaan niin ikään kurssiaineistossa (artikkelit, luentomoniste ja luennot) olevilla käsitteillä. Perustele valitsemiesi käsitteiden sopivuus toimialan analyysiin. Muista, että analysointisi kohde on eristyslasitoimiala (the MGU industry) (30 pistettä).

PS. Laadi vastauksesi asiantuntijaa ja päätöksentekijää varten.

2. B to B - hyödykkeiden markkinoinnissa myyjän ja ostajan välinen rajapinta voi olla on hyvin moninainen. Markkinointi verkostossa (Marketing in business networks) osassa Cunningham ja Homse tarkastelevat henkilökohtaisten suhteiden vuorovaikutuskontekstia. He ovat kehittäneet organisaatioiden välisten kontaktien luokittelun (A taxonomy of patterns of interorganizational contacts). Kuva millaiset seuraavat yhteystavat ovat ja mitä edellytyksiä niiden toimiminen vaatii organisaatioilta?
 - a. markkinoinnin kontrolloima yhteystapa (a marketing controlled pattern)
 - b. markkinoinnin koordinoima yhteystapa (a marketing coordinated pattern)
 - c. markkinoinnin ja oston kontrolloima yhteystapa (a marketing and purchasing controlled pattern) ja
 - a. avoin yhteystapa (a stratified pattern)

(Cunningham & Homse, 1986, Controlling the Marketing-Purchasing Interface: Resource Development and Organizational Implications ja luennot) (15 pistettä)

3. Kuvaile napakasti mitkä ovat verkostojen neljä vertauskuvaa (metaforaa). Kuvaile tarkemmin verkostot suhteina ja prosesseina käsittelevät vertauskuvat (Networks as Positions and Processes). (Easton, G. (1992) Industrial Networks: A Review. In Axelsson & Easton (Eds.) Industrial Networks, A New View of Reality, Routledge, London) (15 pistettä).
5. Lundgren analysoi artikkelissaan digitaalisen kuvanmuodostamisen teknologian syntyä ja kehitystä Ruotsissa. Tutkimuksen tarkastelu ajanjakso oli 1975-1989. Analysoinnin perusteella Lundgren laati viitekehysten (framework), jonka avulla voidaan ymmärtää uuden toimialan verkostojen ja teknologiajärjestelmän syntyä. Laadi Lundgrenin viitekehys ja selvitä sen avulla uuden toimialan verkostojen ja teknologiajärjestelmien syntyä. Tätä kysymystä voit hahmottaa miettimällä kännykkästandardien (NMT ja GSM) syntymistä, kehitystä ja leviämistä eri toimialoille. (Lundgren A. (1993) Technological Innovation and the Emergence and Evolution of Industrial Networks: The Case of Digital Image Technology in Sweden in Cavusgil, T. S. & Sharma, D. D. (Eds.) Advances in International Marketing, Jai Press Inc., 5, pp. 145-170). (15 pistettä)

Kysymys 1 on pakollinen. Vastaa kysymyksistä 2-4 vain kahteen. Jos vastaat kaikkiin kolmeen (kysymykset 2-4), niin paras kolmesta vastauksesta putoaa pois.

Tentin maksimi on 60 pistettä. Läpikäytyyn vaaditaan 45 prosenttia eli 27 pistettä.