

OHJ-7300 Käyttäjäkeskeinen tuotekehitys tentti 2.10.2006

Vastaa tehtäviin konseptille. Muista kirjoittaa jokaiseen vastauspaperiin oma nimesi ja opiskelijanumerosi. Tentin maksimipistemäärä on 30 pistettä.

Tehtävä 1 - Menetelmät

Käyttäjäkeskeisyyteen liittyviä menetelmiä on esitelty kurssilla useita. Valitse seuraavasta listasta **kaksi** menetelmää, kuvaile menetelmät ja vertaile niiden eroja. (6p)

- Participatory Design (PD)
- Joint Application Design (JAD)
- Contextual Design (CD)
- TRUMP

Tehtävä 2 - Segmentointi

- a) Mihin kuluttajasegmentointeja tarvitaan tuotekehityksessä? (2p)
- b) Mitkä ovat hyvän kuluttajasegmentoinnin tunnusmerkit? (2p)
- c) Kuvaa vähintään kolme segmentointitapaa ja pohdi, mitkä niiden edut ovat. (2p)

Tehtävä 3 - Sidosryhmät

- a) Mitä sidosryhmällä tarkoitetaan? Mitä sidosryhmiä yrityksellä on? (3p)
- b) Miten sidosryhmien avulla voidaan lisätä käyttäjäkeskeisyyttä? (3p)

Tehtävä 4 - Termit

Selitä lyhyesti seuraavat termit:

- a) tuote (1p)
- b) käyttäjä (1p)
- c) asiakas (1p)
- d) prototyyppi (1p)
- e) käyttäjäkeskeinen suunnittelu (2p)

Tehtävä 5 – Käyttäjätyytyväisyyden mittaaminen

- a) Kuvaa **yhden** valitsemasi käyttäjätyytyväisyysmittarin (SUS, SUMI, CSUQ, QUIS) toimintaperiaate, kysymystyyppi ja arvosanaskaala. (3p)
- b) Miten käyttäjätyytyväisyyskyselyitä voidaan hyödyntää tuotekehityksessä? (3p)