



2906050 YRITYSVIESTINTÄ

Uusintatentti 4.4.2005/ Outi Katajamäki

1. Selitä lyhyesti seuraavat käsitteet (2 p/oikea vastaus)

- Luotaus
- Lobbaus
- Intermediavalinta
- Viestintätyytyväisyys
- Stakeholder

Kirjoita esseevastaukset seuraavista kysymyksistä, liitä mukaan käytännön esimerkkejä, mikäli mahdollista. **Maksimipistemäärä 10 p/esseevastaus pakollisesta kysymyksestä, 2. Muista kysymyksistä maksimi on 6 p. Valitse KAKSI kysymystä valinnaisista.**

2. **Sisäisen viestinnän merkitys, mahdollisuudet ja kipukohdat.**

3. Sponsorointi osana kokonaisviestintää
4. Esimiehen viestintätilanteet, -keinot ja viestinnän kipupisteet
5. Markkinointiviestinnän keinot ja kanavat
6. Yrityksen kriisiviestintä