

TAMPEREEN TEKNILLINEN YLIOPISTO TEOLLISUUSTALOUS

TETA-2601 Strateginen johtaminen, 4 op

Tentti 31.1.2011

Kirjoita nimesi ja opiskelijanumerosi jokaiseen vastauspaperiin.

Kiinnitä erityistä huomiota vastauksesi luottavuuteen niin käsialan ja oikeinkirjoituksen kuin vastauksen jäsentelynkänsä kannalta.

• kilpailudynamiikka → strategian toimeenpano, tiedotus, motivaatio, tavoitteet
• strategiset valinnat → tavoitetasot: organisaatio, yksikkö, ryhmä, yksilö

1. Strategisen johtamisen johtamisen yksi keskeinen mielenkiinnon kohde – sekä tutkimuksellisesti että käytännössä – on yritysten menestymisen taustalla olevat tekijät.
 - a. Mitä eri näkökulmia menestymiseen on mahdollista ottaa (ts. millä eri mittareilla tai vastaavilla tarkastelutavoilla on mahdollista arvioida tietyn yrityksen menestyksellisyyttä)?
 - b. Onko jokin näkökulma tai mittari ensisijainen tai tärkeämpi kuin muut?

OK/ Kuinka ja miksi teknologinen kehitys (vrt. PESTEL –analyysi) voi vaikuttaa yrityksen liiketoiminnan edellytyksiin ja miten tämä tulisi ottaa huomioon yrityksen strategisessa johtamisessa?

OK/ Mikä on resurssipohjaisen näkökulman (*resource-based view of the firm*) näkemys (pääasiallinen selitys) yritysten menestymiseen kilpailutilanteessa ja miten tämä tulisi ottaa huomioon yrityksen strategisessa johtamisessa?
• arvokas, harvinainen, imitoimaton, organisaatioon sopeva

OK/ Miksi ja miten sidosryhmät tulisi ottaa huomioon yrityksen strategisessa johtamisessa?

- vaikutus mahdollisuus (power)
- vaikutuksen oikeutus/hyväksyttävyyys
- vaikutuksen kiireellisyys (urgency)

- epäratkaisuus
- kilpailijat
- ~~the~~ early adopters, myyjät...
- yrityksen teknologian tilanne suhteessa markkinoihin
- asiakkaat

nyt vs. tulevais.