

IHTE-3100 Käyttäjakeskeinen tuotekehitys
Tentti 22.05.2008

Vastaa tehtäviin konseptille. Muista kirjoittaa jokaiseen vastauspaperiin oma nimesi ja opiskelijanumerosi. Tentin maksimipistemäärä on 30 pistettä.

Tehtävä 1 - Termit

Selitä lyhyesti (2-4 lauseella) seuraavat termit:

- käyttötapaus (1p)
- megatrendi (1p)
- vertikaalinen prototyyppi (1p)
- sidosryhmä (1p)
- käyttökonteksti ja sen osatekijät (2p)

Tehtävä 2 - Pikkukysymykset

Vastaa seuraaviin kysymyksiin lyhyesti, maksimissaan puolen sivun vastauksilla.

- Mitä eroja on tieteellisellä tutkimuksella ja tuotekehitystutkimuksella? (2p)
- Millainen on monialaisen tuotekehitysryhmän kokoonpano? (2p)
- Mikä on GOMS ja mitä sillä voi tehdä? (2p)

Tehtävä 3 – Miniesseet

Vastaa seuraaviin kysymyksiin maksimissaan 1 sivun vastauksilla.

- Kvalitatiivisen ja kvantitatiivisen käyttäjätutkimuksen erot? (3p)
- Mitä asioita tulee ottaa huomioon suunniteltaessa "ketterää käytettävyyssuunnittelua" (agile usability). Kuvaile erityisesti niitä seikkoja, joita käsiteltiin kurssin oheismateriaalina olleessa "agile usability" verkkoartikkelissa. (3p)

Tehtävä 4 – Käytettävyyksvaatimukset

- Mitä tarkoitetaan käytettävyyksvaatimuksilla? Miksi niitä tarvitaan ja miten niitä voidaan käyttää hyödyksi tuotekehityksessä? (3p)
- Anna 3 esimerkkiä hyvistä käytettävyyksvaatimuksista uudelle kuvitteelliselle BLUES-järjestelmälle, jolla voidaan hoitaa kaikki kurssien byrokraatiaan liittyvät tehtävät (sekä opiskelijan että opettajan). Järjestelmä kattaa kaikenlaisia kurssien suorittamisen ja järjestämisen käytännön tapauksia: aina tenttiin ilmoittautumisesta lukujärjestyksen laatimiseen, harjoitusryhmien luomiseen, harjoitustyödokumenttien palauttamiseen ja kurssipalautteen antamiseen asti. Laadi käytettävyyksvaatimukset tämän järjestelmästä olevan tietämyksen pohjalta (3p)

Tehtävä 5 – Case: Tuotekehityksprosessin revoluutio yhdessä kesässä? (6p)

Pääsit kesäharjoittelijaksi pieneen ja perinteikkääseen yritykseen, joka valmistaa tietoteknisiä apuvälineitä eriasteisille kuulorajoitteisille ihmisille. Yrityksen tuoteportfolioon kuuluu esimerkiksi erilaisia "puheesta tekstiksi" –apuvälineitä, pienikokoisia dynaamisia äänenvahvistimia ja –kompressoreita sekä erilaisia tuntopalautetta antavia kojeita, jotka reagoivat tiettyihin ääniin. Alati kirstyvän kilpailutilanteen vuoksi yrityksen tulevaisuus on kuitenkin alkanut näyttää synkältä tuttujenkin asiakkaiden siirtyessä kilpailijoiden tuotteiden käyttäjiksi. "Mikähän meidän tuotteissa on vikana" onkin viime aikoina ollut yleinen keskustelunaihe kahvipöydissä.

KÄÄNNÄ →

Firma on aina ollut vahvasti toimitusjohtajavetoinen. Vaikka kolmen henkilön tuotekehitystiimissä olisi uusia ideoita ja ajatuksia toimintamallien parantamisesta, kehitys on kuitenkin jämähtänyt paikalleen – yksinkertaisesti ei tunneta parempiakaan menetelmiä tuotekehityksen kehittämiseen. Tuoteideat ovatkin pitkään perustuneet toimitusjohtajan (TJ) omiin kokemuksiin ja näkemyksiin kuulorajoitteisista ihmisistä omassa lähipiiristään. Satunnaiset asiakkaiden itse ilmoittamat korjausehdotukset otetaan kyllä huomioon, mutta niiden sanomaa ei aina täysin ymmärretä.

Epätoivoisen tulevaisuuden pelossa toimitusjohtaja oli päättänyt palkata sinut juuri siksi, että kerroit käyneesi kurssin, jossa puhuttiin käyttäjien mukaan ottamisesta tuotekehitykseen. ”Ehkä tämä olisi sittenkin se uudistus, jota tuotekehityksemme kaipaa” hän mutisi itsekseen heti työhaastattelusi jälkeen ja alkoi pohtia tähän liittyviä kysymyksiä. Itse asiassa hän oli lukenut tällaisesta lähestymistavasta taloussanomista pari kuukautta sitten, mutta ei innostunut asiasta ennen kuin kuuli ystävältään, että heidän firmassa käyttäjien huomioiminen oli tuottanut pari hittituotetta. Parin viikon firmaan tutustumisen jälkeen TJ päättääkin vihdoinkin avata keskustelun ruokapöydässä. TJ on innostuvaa ja puheliasta sorttia eikä malta olla tykittämättä sinua kysymyksillään:

”Miksi meidän pitäisi ottaa käyttäjiä mukaan tuotekehitykseen?”

”Mitä se tarkoittaisi käytännössä, millaisia menetelmiä käyttäisimme? Mistä aloitamme?”

”Miten se tuotteiden laadun paraneminen oikein näkyy?”

”Mitä kustannuksia tästä aiheutuu? Mitä me tästä hyödyimme ja koska saadaan tuloksia?”

”Miten me saadaan elektroniikkatiimin Lahtinenkin uskomaan tähän?”

”Voi veljet! Jos saat mut vakuutettua tästä, niin voit jäädä syksyksi tekemään diplomityötäsi firmaan!”

Toimitusjohtaja jää innokkaana odottamaan vastauksiasi, kunhan olet saanut perunasi nieltyä...
Kirjoita 3-5 minuutin mittain perustelupuhe TJ:n taivuttelemiseksi.